

## **ПРАВИЛА ОФОРМЛЕНИЯ РЕЗЕРВИРОВАНИЯ ТОВАРОВ НА САЙТЕ** **[WWW.BRISTOL.RU](http://WWW.BRISTOL.RU) (ДАЛЕЕ – ПРАВИЛА)**

### **Общие положения**

- 1.1. Настоящие Правила определяют условия и порядок резервирования товаров при использовании Сайта. Правила размещаются на сайте [bristol.ru](http://bristol.ru), а также в других источниках по усмотрению Продавца.
- 1.2. Отношения в области защиты прав потребителей регулируются Гражданским кодексом Российской Федерации, Законом «О защите прав потребителей» и принимаемыми в соответствии с ним иными федеральными законами и правовыми актами Российской Федерации.
- 1.3. Настоящие Правила могут изменяться, дополняться в любой части и объеме. Размещенная на сайте версия Правил является актуальной и действующей. С момента обновления Правил на Сайте, все версии Правил, опубликованные ранее, признаются утратившими силу.
- 1.4. Пользователь гарантирует, что все условия настоящих Правил ему понятны, и он принимает их безусловно и в полном объеме.
- 1.5. На Сайте Пользователям доступна база данных, которая представляет собой информационно-справочный каталог с информацией о Товарах, доступных для оформления Резервирования. Информационно-справочный каталог содержит одинаковый набор сведений о Товарах и Продавцах, осуществляющих их продажу, направлен на извещение Пользователей о возможности и условиях приобретения Товаров в Магазине продавца после оформления Резервирования на Сайте.
- 1.6. К отношениям между Пользователем и ООО «Альбион-2002» не применяются положения «Правил продажи товаров дистанционным способом», утвержденных Постановлением Правительства РФ № 612 от 27.09.2007 года, в связи с тем, что Сайт не предназначен для дистанционной торговли Товарами.
- 1.7. Целью заказа товаров на Сайте является их резервирование на определенный срок с целью последующего заключения договора розничной купли-продажи с Магазином в месте нахождения Магазина.
- 1.8. Услуга «Резервирование Товара» не является публичной офертой договора купли-продажи товара. Указанные на Сайте цены и характеристики товаров носят исключительно ознакомительный характер и не являются публичной офертой, определенной пунктом 2 статьи 437 Гражданского кодекса Российской Федерации.

### **Термины и определения**

- 2.1. Сайт – Интернет-сайт [www.bristol.ru](http://www.bristol.ru)
- 2.2. Товары – продукция, доступная для резервирования на Сайте.
- 2.3. Резервирование – действие Пользователя, выражающееся в выборе Товара путем направления заказа через Сайт для его бронирования в магазине Продавца с целью последующего приобретения и оплаты в Магазине продавца непосредственно.
- 2.4. Правила - Правила резервирования товаров.
- 2.5. Продавец – юридическое лицо, зарегистрированное в соответствии с законодательством России, обладающее соответствующими лицензиями и разрешениями на реализацию Товаров

и предоставляющее информацию о Товарах для их размещения на Сайте с целью дальнейшего резервирования данных Товаров Пользователями.

- 2.6. Магазин продавца – розничный магазин Продавца, имеющий лицензию на реализацию Товаров находящийся по определенному, указанному на Сайте адресу, в котором Пользователь может купить зарезервированный Товар.
- 2.7. Самовывоз – действие Пользователя, выражающееся в оплате и самостоятельном получении Товара после оплаты непосредственно в Магазине продавца.
- 2.8. Каталог Товаров – информационно-справочный набор сведений о Товарах и Продавцах, осуществляющих их продажу, целью которого является извещение Пользователей о возможностях и условиях приобретения Товаров в Магазинах продавцов после оформления Резервирования.

### **Порядок резервирования**

- 3.1 Воспользоваться услугой «Резервирование Товара» можно на Сайте при условии регистрации и персонификации.
- 3.2 Для определенных товарных предложений (в контексте данных Правил – Товары, Каталог Товаров) на Сайте Пользователям предоставляется безвозмездная возможность оформления Резервирования Товара в Магазинах продавцов.
- 3.3 Оформляя Резервирование, Пользователь подтверждает достижение 18-летнего возраста, а также гарантирует личное приобретение Товара в Магазине Продавца либо приобретение Товара третьим лицом, достигшим 18-летнего возраста.
- 3.4 При оформлении услуги «Резервирование Товара» Пользователь осведомлен, что заключение договора купли-продажи зарезервированного товара возможно в выбранном Магазине. Изменение адреса магазина после оформления заявки недоступно.
- 3.5 При оформлении услуги «резервирование Товара», Пользователь осведомлен, что Товар может отсутствовать в наличии, о чем Продавец уведомляет Покупателя по телефону.
- 3.6 Пользователь соглашается, что Продавец имеет право корректировать Заказ после уведомления Покупателя по телефону путем доступа к Заказу Покупателя в случае если Товар отсутствует, в том числе отменять «Резервирование Товара» а также с тем, что при изменении Резервирования происходит корректировка стоимости Заказа.
- 3.7 Покупатель предупрежден, что Продавцом ведется аудиозапись телефонных переговоров с Покупателем, которая принимается сторонами в качестве доказательства корректировки Заказа Покупателя при возникновении споров.
- 3.8 Пользователю, зарезервировавшему выбранный им Товар, направляется посредством SMS-сообщения и/или сообщения на электронную почту и/или посредством функционала сайта уникальный код (номер заказа) для получения Товара в выбранном Магазине продавца и иная информация о Заказе.
- 3.9 Пользователь самостоятельно обеспечивает невозможность получения доступа третьих лиц к данному коду (номеру заказа) и несет ответственность за его конфиденциальность. Пользователь самостоятельно несет ответственность за все действия (а также их последствия) с использованием данного кода. При этом все действия с использованием данного кода считаются произведенными самим Пользователем.
- 3.10 Пользователь подтверждает, что понимает и соглашается с тем, что информационные сообщения о Товарах не являются публичной офертой. Резервирование Товаров не является акцептом публичной оферты.

- 3.11 Стоимость и ассортимент Товаров, представленных на Сайте, являются справочной информацией и может отличаться от ассортимента и стоимости товаров в Магазилах.
- 3.12 Товары, зарезервированные Пользователем на Сайте, не подлежат доставке и резервируются Пользователем для дальнейшей покупки в стационарных объектах (магазинах) Продавца.
- 3.13 Продажа Товаров, зарезервированных на Сайте возможна только в указанный в заказе интервал времени.
- 3.14 Максимально возможная общая сумма резервирования Товара составляет до 250 000 рублей включительно.
- 3.15 Продавец хранит зарезервированный Пользователем Товар в выбранном Магазине продавца только во временной интервал самовывоза, указанный в заказе, до покупки зарезервированного Товара Пользователем. После истечения вышеуказанного срока Резервирование аннулируется.
- 3.16 Получение зарезервированного Товара в Магазине продавца может быть ограничено временным интервалом в соответствии с действующим законодательством (в том числе законодательством регионов РФ), независимо от временного периода самовывоза, указанного в заказе. Пользователям рекомендуется самостоятельно следить за обновлением требований законодательства в части установления времени запрета на реализацию алкогольной продукции.
- 3.17 Заключение сделки купли-продажи Товаров происходит непосредственно в Магазилах продавцов, но не на Сайте. Возможность Резервирования Товаров на Сайте не предполагает дистанционной продажи Товаров.
- 3.18 Приобретение Товаров, зарезервированных на Сайте, возможно в Магазилах продавца, имеющих соответствующие лицензии и разрешения на реализацию Товаров.
- 3.19 При передаче Пользователю зарезервированного Товара в Магазине продавца сотрудник Магазина продавца вправе потребовать предъявления паспорта или иного документа, удостоверяющего личность, и совпадения данных паспорта или иного документа, удостоверяющего личность с данными, указанными при Резервировании. В случае отсутствия такого документа Пользователю может быть отказано в продаже зарезервированного Товара. Продавец гарантирует конфиденциальность и защиту персональных данных Покупателя.
- 3.20 При получении зарезервированного Товара в Магазине продавца Пользователь вправе непосредственно ознакомиться с Товаром и принять решение о заключении/отказе от заключения договора розничной купли-продажи Товара.

#### **4. Программа лояльности, скидки**

- 4.1. Все проводимые Продавцом программы лояльности и маркетинговые акции публикуются на страницах Интернет-магазина [www.bristol.ru](http://www.bristol.ru). Покупатель настоящим осведомлен, что перечень программ и акций определяются Продавцом по своему усмотрению и может не соответствовать перечню, предлагаемому на официальном сайте, в буклетах и действующих супермаркетах Продавца.
- 4.2. Покупатель имеет право воспользоваться имеющейся у него картой лояльности "Бристоль" для получения скидок за покупки. Подробная информация указана в Правилах участия в акции лояльности бристоль «Моя скидка».

#### **5. Обработка персональных данных**

5.1. Обработка персональных данных производится в целях предоставления Клиенту возможности воспользоваться услугой «Резервирование Товара».

5.2. Обработываемые персональные данные подлежат уничтожению либо обезличиванию по достижении целей обработки или в случае утраты необходимости в достижении этих целей если иное не предусмотрено законодательством Российской Федерации.